

ACCORD SEOUL

SEOUL
SFACTORY

SEONGSU

PERFUME FAIR
OCTOBER 17. SAT

2026



Organized by KFFS

Inaugural Edition in 2026

The Largest Independent Perfumers' Fragrance Festival in Asia

The Beginning of a New Fragrance Culture in Asia

2026년 첫 개최

아시아 최대 규모의 독립 조향사 향 축제

새로운 아시아 향 문화의 시작

Seoul is becoming Asia's leading creative lifestyle city. Fragrance is the next wave of Korean lifestyle culture.

서울은 아시아를 대표하는 크리에이티브 라이프스타일 도시로 성장하고 있습니다.

향은 이제 한국 라이프스타일 문화의 다음 흐름이 되고 있습니다.



Overview 행사 개요

Date: Saturday, October 17, 2026 | 10:00 AM – 7:00 PM

Venue: Entire 1F Hall, SFACTORY, Seongsu-dong, Seoul

Audience: Open to everyone who loves fragrance (10,000 Visitors)

Admission: Free Entry

일시: 2026년 10월 17일(토) 오전 10:00 – 오후 7:00

장소: 서울 성수동 SFACTORY 1층 전관

대상: 향을 사랑하는 누구나 (목표 방문객 10,000명)

입장료: 무료 입장

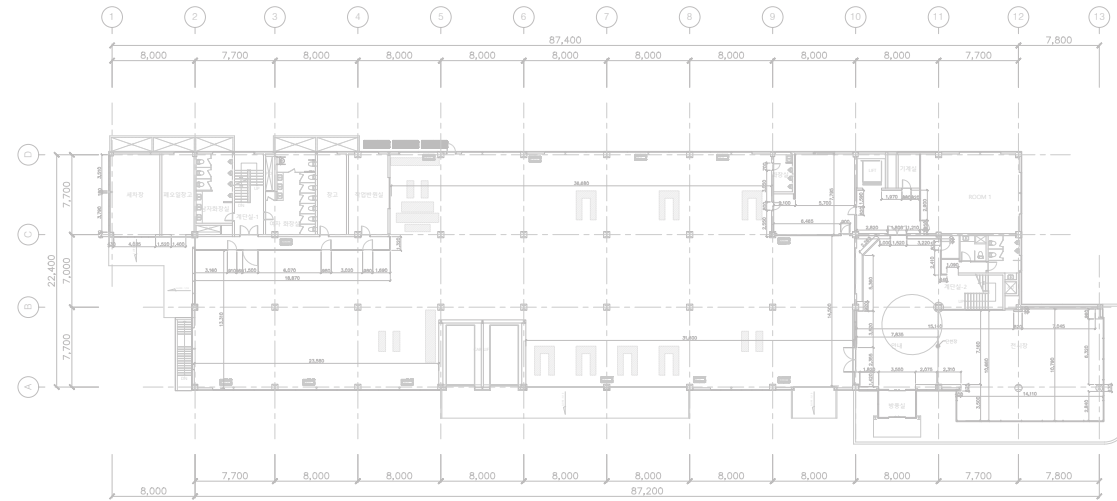


Reference: Publisher's Table Seongsu 2024 (SFACTORY 3F)

Event Structure 행사 구성

Exhibition Zones

- **Invitation Zone (10 Brands)**
 - Special Exhibition/Guest Installation
- **Indi Zone (100 Brands)**
- **B2B Zone (33 Co-host Partners)**



Invitation Zone

Selected leading Korean fragrance brands will be invited to participate without booth rental fees. Each invited brand will curate its own booth and conduct direct sales onsite.

Indi Zone

Independent member brands will operate individual table booths and sell directly to visitors.

B2B Zone

Fragrance houses, manufacturers, associations, and industry partners will present consultation tables, exhibitions, and product showcases. Direct sales will also be available.

Invitation Zone 초대된 국내 대표 향 브랜드들은 초청 형태로 참여합니다. 각 브랜드는 자체 큐레이션 부스를 운영하며 현장 판매를 진행/미진행.

Indi Zone 선정된 독립 향 브랜드들이 개별 테이블 부스를 운영하며 방문객들에게 직접 제품을 소개하고 판매합니다.

B2B Zone 향료 회사, 제조사, 협회 및 산업 파트너들이 상담 테이블, 전시, 제품 쇼케이스 등을 운영합니다. 현장 판매 또한 가능합니다.

Visitor Acquisition Goals 방문객 유치 목표

Phase 1

1,000 members from the KFFS community

Phase 2

4,000 additional visitors from fragrance studios, related companies, universities, and perfume communities nationwide

Phase 3

5,000 additional visitors through:

- New perfume launches
- Special events & lucky draws
- Discount promotions
- Lectures & sessions

Total Goal 10,000 Visitors

Phase 1 KFFS 커뮤니티 회원 1,000명

Phase 2 전국 향수 공방, 관련 기업, 대학, 향 커뮤니티 등을 통한 추가 방문객 4,000명

Phase 3 다음을 통한 추가 방문객 5,000명 유치

신규 향수 런칭 | 특별 이벤트 및 럭키드로우 | 할인 프로모션 | 강연 및 세션 프로그램

최종 목표 • 총 방문객 10,000명

Operational Plan 운영 계획

KRW 33,000,000

for venue rental

33 co-host partners X KRW 1,000,000

100 participating brands X KRW 300,000

booth rental, operations, and promotional costs.

Estimated Total Budget: KRW 60,000,000 + Corporate Sponsorships

In 2026, Parfum Samgak will serve as the main organizer and process all invoicing and sales operations.
(Operational structure for 2027 will be discussed separately.)

The KRW 8,000,000 venue security deposit will initially be paid by Parfum Samgak and later refunded.

Overall event design and branding will be directed by Parfum Samgak at no additional cost.

Main visual design will be developed by Square Room / Director Kim Heesoo (credited as co-host partner).

KFFS members will operate as volunteers during the event to minimize external staffing costs.

- 33개의 공동주관사가 각 100만원씩 참여하여 총 3천만원 규모의 초기 운영 예산을 조성합니다.(공간 대관 및 운영 비용 사용)
- 100개 참가 브랜드는 각 30만원의 참가비를 통해 부스 운영 및 홍보 비용을 분담합니다.
- 2026년에는 파르폼삼각이 메인 운영 주체로서 모든 세금계산서 발행 및 판매 운영을 담당합니다.(2027년 운영 구조는 별도 논의 예정)
- 800만원 규모의 공간 보증금은 파르폼삼각이 선납 후 반환받는 구조로 운영됩니다.
- 메인 비주얼 디자인은 스퀘어룸 김희수 대표가 Creative Director/공동주관사 자격으로 참여하여 진행합니다.
- 행사 전체 디자인 및 브랜딩은 파르폼삼각이 별도 비용 없이 디렉팅합니다.
- 행사 운영 인력은 KFFS 멤버 자원봉사 중심/대학생 봉사단으로 운영하여 외부 인건비를 최소화합니다.

Co-host Partners

1. Aroma Flavum
2. Art & Perfume
3. Bloha Scent Lab.
4. CPL Aromas Asia
5. Chromaworks
6. EPLAB.
7. Having
8. Hermetic Art
9. KPIA – Korea Perfumer Instructor Association
10. MATTN
11. MANE Korea
12. P&W International
13. Parfum Samgak
14. Perscents
15. Robertet Korea
16. THE PERFUME
17. Joomidang
18. AIN Co., Ltd.
19. UNDER THE PERGOLA
20. Korea Fragrance Education Promotion Institute
21. Beauty Nuri (Media Partner)
22. Square Room (Branding Partner)
23. Latitude 37
24. Salon de Nevaeh
25. Ahro
26. IM CANDLE
27. Cosmin Mansion
28. The Eight Room
29. EAU DE ROSELLE
30. B.Code Lab.

Participating Brands

1. Respect Your Taste Lab
2. Prototype
3. WAFT
4. Maison Lillian
5. Bolm Erix
6. Fiontte
7. Perfume Tales
8. Rekocier
9. Aora Fragrance
10. BlenU
11. aheeg
12. Itiner13
13. LA'ERE
14. Domello
15. NOOK
16. Vanilla Taste
17. Saint Night Club
18. Elen
19. HEEJAC
20. Perqueen
21. Scent Garden
22. Bellanuit
23. Nuve
24. WKLY
25. LLPH
26. JOHN316
27. Nouconte
28. own
29. DAMEUN
30. Kindom
31. Jishinki
32. Cheon
33. Note & Code
34. VELA CRESCENT
35. LERAVELLO
36. CELEBRIZE
37. MIO Lumiere
38. Omega Centauri

International

1. TADA Perfumeur Bangkok

2026. 6. 13(Sat) Update.
Currently Recruiting Brands & Partners

Featured Programs 주요 프로그램

1. Founder Talks
2. Asian Independent Perfumers Session
3. K-Fragrance Branding Forum
4. Fragrance & Space Design
5. Creative Packaging Showcase
6. Ingredient Storytelling

- 창업자의 스토리
- 아시아 독립 조향사 세션
- K-Fragrance 브랜딩 포럼
- 향과 공간 디자인
- 크리에이티브 패키지 쇼케이스
- 원료 스토리텔링 세션



Accord Seoul Manifesto 메니페스토

Accord Seoul is more than a fragrance fair. It is a movement to build the future fragrance ecosystem of Asia.

We believe fragrance is no longer just a product. It is culture, identity, memory, space, design, and storytelling.

Seoul has become one of the world's most influential creative cities —where fashion, beauty, branding, music, and visual culture constantly create new global trends. Now, fragrance joins this movement.

Accord Seoul exists to connect:
Independent perfumers, Fragrance houses, Manufacturers, Designers, Brands, Creators, Communities across Asia

We aim to create a platform where Asian fragrance culture can grow together and speak globally.

We support independent creativity. We believe small brands, individual perfumers, and emerging creators will shape the next generation of fragrance culture.

Through collaboration, education, networking, and cultural exchange, Accord Seoul seeks to become the creative hub of Asian perfumery.

This is not simply an exhibition. This is the beginning of a new fragrance culture.

From Seoul to Asia.
From Asia to the world.

어코드 서울은 단순한 향수 박람회가 아닙니다.
우리는 아시아의 새로운 향 생태계를 만들기 위한 움직임을 시작합니다.

우리는 향이 더 이상 단순한 제품이 아니라고 믿습니다.
향은 문화이며, 기억이며, 공간이며, 디자인이며, 하나의 세계관입니다.

서울은 지금 패션, 뷰티, 브랜딩, 음악, 공간, 콘텐츠를 통해
세계적인 감각과 흐름을 만들어내는 창조적인 도시가 되었습니다.
그리고 이제 향 또한 그 흐름 안으로 들어가고 있습니다.

어코드 서울은 연결을 위해 존재합니다.
독립 조향사와 향료사, 제조사와 브랜드, 디자이너와 창작자, 그리고 아시아 곳곳의 향 문화를 서로 연결합니다.

우리는 아시아의 향 문화가 함께 성장하고, 세계와 연결될 수 있는 플랫폼을 만들고자 합니다.

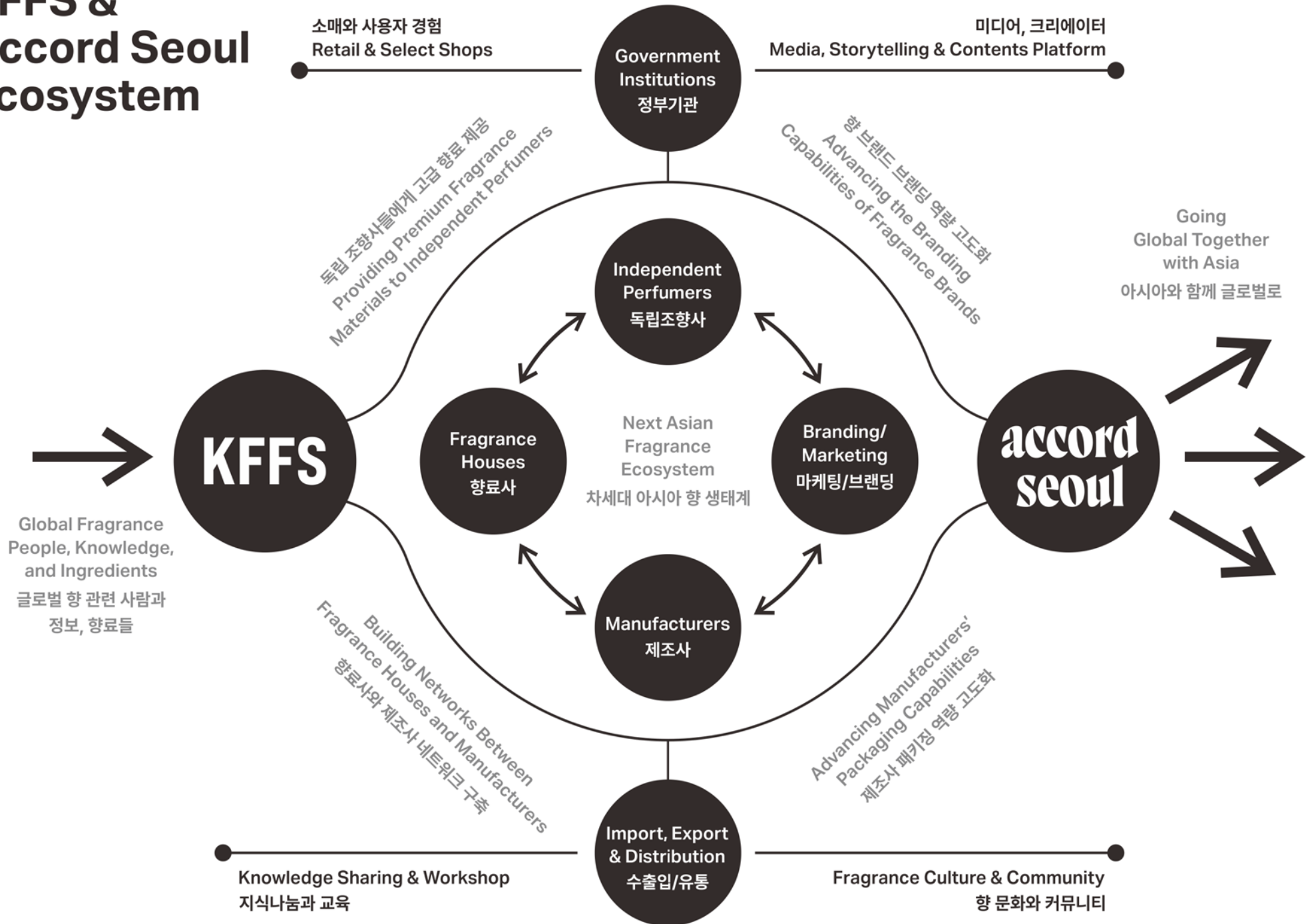
우리는 독립적인 창작을 지지합니다.
작은 브랜드와 개인 조향사, 새로운 창작자들이
다음 시대의 향 문화를 만들어 갈 것이라 믿습니다.

어코드 서울은 협업과 교육, 네트워크와 문화 교류를 통해
아시아 향 문화의 창조적인 허브가 되고자 합니다.

이것은 단순한 전시가 아닙니다. 새로운 향 문화의 시작입니다.

서울에서 아시아로,
아시아에서 세계로.

KFFS & Accord Seoul Ecosystem



KFFS

Founded on November 11, 2024, the KakaoTalk open community KFFS has grown to 1,005 members and is currently the largest fragrance-related B2B community in Korea.

<https://open.kakao.com/o/gbAwgyZg>

K-Fragrance Connecting Day 2nd

- Korea's largest offline gathering for B2B fragrance professionals.
- 41 brands and over 200 industry professionals participated.

<https://youtu.be/Gyzth7wwrTE?si=8NZxlp052ChCk8QT>

KFFS Korea Flavor & Fragrance Society
주식회사 향류

K-Fragrance Connecting Day

Discover | 2025

Korea Flavor & Fragrance Society **KFFS**

aerse
eau de parfum

ahro

NIN COMPANY

A'ROMA FLAVUM

AROMA MOOD
"Aroma defines your life"

ART & PERFUME Co.,Ltd.

Bella nuit
SEOUL

Bin Scent

blen - YG

Bloha

BCLM ERIX

CPL AROMAS

CW

eun ; gabee
HADDIE SHOP

EP LAB

INGRID CONCIERGE

Itiner13

JOHN316
IS LOVE

KAYON

KPTC
한국조향교육진흥원
KOREA FRAGRANCE TRAINING CENTER

Leà MO

LIFE'S SYNERGY

le ravello
CHARGE YOUR LIFE
WITH A SCENT

ME

MANE

MEMO MEM OMEM

NEUVV

ORDITO

ORGAN TALE
PARFUMS

parfum samgak

pau-pli
"AM COMPANY

PERCENTS PERSENTS

PROTOTYPE

REKOCIER

ROBERTET
CREATED

SAINT KNIGHT CLUB
HOUSE MADE

SCENT WIKI

THE PARFUM

UNDER THE PERGOIA

WAFI

주식회사 향류

2025 11. 25 Tue. KCS Seoul Samgakji

Past KFFS Events

<https://instagram.com/kffs.official>

K-FRAGRANCE CONNECTING DAY 2025

K프레그런스 커넥팅 데이 2025
2025. 1. 16(목) 17:00~
명동 초한실화관
만남, 연결

오른채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들'



PERFUME BRANDING

퍼퓸 브랜딩 & 지속가능 향료 세미나
프라포투투 이야기
2. 10 (월) 저녁 7시
홍익대 예문관 305
박보람 대표
홍익대학교 IDAS 교수

SUSTAINABLE FRAGRANCE 2.10 Mon 7:00pm

카카오북 오픈채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들'



PERFUMER FLAVORIST

지보단 뉴욕의 조향사를 만나다
조향 · 향료 업계 인사이트 및 Oral Care Flavorist의 세계
Jennifer Kim @Orris_life

ZOOM SEMINAR 2.28 Fri KST 11:00 - 13:00

카카오북 오픈채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들'



ORGANTALE RISE OF K-PERFUME

세계적인 조향사들이 개발에 참여하다
오르간테일 향수: 탄생과 성장의 비밀
3. 10(월) 저녁 7시
KCS Seoul 세미나실
심일화 대표
센트지엠/오르간테일 대표

카카오북 오픈채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들'



VÉRONIQUE NYBERG

Sculptor of Scent
April 4, 2025 Fri 17:00
Doctor's Atelier, Seoul

카카오북 오픈채팅 'K-향수와 뷰티, 조향사들'

MANE KOREA FLAVOR & FRAGRANCE SOCIETY theralogic

올라가면 더 특별한 티저를



뇌, 코, 입

조호소와 함께하는 식향 커피챗
4. 27 SUN 11:00am @Parfumsamgak

NOSE, BRAIN, MOUTH.

식품을 함께 먹어보며 향이야기를 나누는 모임입니다
KFFS
카카오북 오픈채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들'



EVALUATOR CPL AROMAS

향수 이밸류에이터 숨겨진 세계 이야기
CPL Aromas 2025 PURE BLANC: New Musk Collection
Seoyeon Chang

KCS SEOUL 5.27 Tue KST 17:00 - 21:00 SAMGAKJI

카카오북 오픈채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들'



PERFUME MARKETING

향수 런칭 후 마케팅, 어떻게 해야 하는가?
5. 14 (수) 저녁 7시 증세미나

아로 · 볼름에릭스 · 벨라누이 5년차 이상, 생존한 향수 브랜드에 묻다

ahro BOLLM ERIKX Bella nuit
전아론 이현석 김진우

카카오북 오픈채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들'



Past KFFS Events

<https://instagram.com/kffs.official>

Flair Paris to Seoul

BTSO 향수의 조향사를 만나다
Flair Paris 2025
Fine Fragrances & Captive RMs

KCS Seoul 5.28 Wed KST
Samgakji 19:00 - 21:00

Senior Perfumer
Anne-Sophie Behaghel



Fragrance Formulation Technique

에센셜 퍼퓸머리 랩
정석영 원장

향수, 디퓨저, 바디 프로덕트
제형별 향 구성과 적용

7.9 Wed 7:00pm
KCS Seoul

ESSENTIAL PERFUMERY LAB. KFFS



ISIPCA PARIS STUDY & LIFE

프랑스 이집카:
입학, 학교와 생활

Yea Jee
Douyere Kathryn
Benbrikho Hocine
Martin Ferre

KCS SEOUL 8.29 Fri KST
SAMGAKJI 19:00 - 21:00

Zoom with ISIPCA, Paris
프랑스 이집카 Zoom 연결

카카오북 오문채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들' KFFS



CHROMA WORKS

20 YEARS
크로마웍스 20년,
한국 향의 길을 내다

장혜경 대표

KCS SEOUL 9.9 Tue 2025
SAMGAKJI 19:00 - 21:00

카카오북 오문채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들' KFFS



YIWU FRAGRANCE MARKET

10.14 Tue 19:00
ZOOM Seminar

프레그런스료
성장중인
중국 이우시장
신다윗 대표

카카오북 오문채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들' KFFS



MAXIME EXLER JUNGLE ESSENCE™

백신 예술가, 정글 에센스

Sep 11, 2025 Thu 17:00 -
MANE KOREA, Seoul

'K-향수와뷰티, 조향사들' 선정 후 개별 연락

KFFS KOREA FLAVOR & FRAGRANCE SOCIETY MANE



Cécile Matton

세실 마통, A bonne vivante

A lover of life

Nov 18, 2025 Tue 18:00
KCS Seoul, Samgakji

카카오북 오문채팅
'K-향수와뷰티, 조향사들'

KFFS KOREA FLAVOR & FRAGRANCE SOCIETY



KEVIN MATHYS 케빈 매티스
Senior Perfumer

Textures of Scent

향이 어떻게 감정이 되고,
이야기와 기억으로 남는가

2026. 1. 22. THU. 5:00pm
KCS Seoul, Samgakji

카카오북 오문채팅 'K-향수와뷰티, 조향사들' KFFS



Past KFFS Events

<https://instagram.com/kffs.official>



2025

SCALP CARE DEEP DIVE

미국 스칼프 케어
딥다이브:
리나토 코스타

Feb 13, 2026 Fri 15:00 -
MANE Korea, Seoul
Mr. COSTA, Renato
Personal Care
Category Director

MANE **KFFS** KOREA FLAVOR & FRAGRANCE SOCIETY

셀바티코: 프랑스에서 한국으로, 스토리와 투자

배형진
CEO

2026. 2. 25. Wed. 7:00pm · KCS Seoul, Samgakji



Selvatico

Made in France

KFFS

BALANCING SCENT AND SKIN

남혜성
B Code Lab/CEO

2026. 3. 25 Wed 7:00pm KCS Seoul

Formulating High-Fragrance
Skincare: Challenges and
Considerations

고부향 스킨케어,
웰니스 트렌드와 향



**Bcode
Lab**
Science Your Brand

KFFS

The Hidden Barrier to Fragrance Export:

심일화
Organtale

Understanding CPNP and
EU Regulations

향수 수출 이렇게 준비하세요:
CPNP와 유럽 규제 이해

2026. 3. 10. Tue. 7:00pm
Parfumsamgak



KFFS

From Perfume Creation to Brand Business

REKOCIER
EGL

개인 브랜드를 위한 향수 제작의 모든 것
& 2026 프레그런스 트렌드 분석

2026. 2. 6(월) 7:00 - 9:00pm
파르품삼각



'K-향수의부티, 조향사들' **KFFS**

A Journey with Tada Archawong

The Rise of Thai Niche Perfumery

Tada Parfumeur

2026. 4. 13. Mon. 6:00pm · KCS Seoul, Samgakji



타다 아차윙
Perfumer

Korea Flavor & Fragrance Society **KFFS**

BORNTOSTANDOUT JUN LIM

임호준
FOUNDER

2026. 4. 16. THU. 6:00pm · SEOUL BEAUTY HUB/DDP



BORNTOSTANDOUT

뷰티허브
beauty hub

Korea Flavor & Fragrance Society **KFFS**

로베르테 176년 구어망드 2.0 천연향료 ISO 16128

정지원
과장

176 Years of Excellence at Robertet

2026. 5. 11. Mon. 7:00pm · Parfum Samgak



ROBERTET

KFFS

Creative Director



Heesoo Kim /Designer
 Accord Seoul Creative Director
 Founder of Square Room
https://www.instagram.com/heeesoo_/

Media



Beauty Nuri
<https://www.beautynuri.com>

Partner



BELOCAL
<https://www.belocal.kr>



Epic Stage
<https://www.epicstage.co.kr>

Asia's next fragrance scene begins here.

KFFS • Accord Seoul • Parfum Samgak

Hwang In Kwon / Jung Min Kyung / 010-6405-1640 / info@accordseoul.com

www.accordseoul.com